

捉緊來年潮流風向

揭示珠寶設計趨勢

時尚潮流變化萬千。對於消費品市場，掌握潮流趨勢，絕對有助搶佔先機。專家認為，2018年珠寶設計將出現四大趨勢，值得業界留意。

2017年4月26日

資料來源：香港貿發局周訊

「TRENDVISION Jewellery + Forecasting」創意總監及預測師 Paola De Luca 於研討會開始時提到預測的重要：「預測珠寶設計潮流，有如股票分析，同樣是運用歷史數據以確定未來趨勢發展。商家會利用這些的預測結果，決定未來的預算分配，而投資者則利用的預測結果，來衡量某些事件，例如其銷售情況會否影響公司的股票升跌，所以『預測』對珠寶業界發展十分重要。」

她提到，針對珠寶業界而言，2018年將出現四大趨勢，包括「可持續的和諧」(Sustainable Harmony)、「保存我們的遺產」(Preserving our Heritage)、「探尋詩意」(Searching for Poetry)和「復古未來主義者」(Futurama)。



Paola De Luca 認為，「預測」對珠寶業界發展十分重要。

可持續的和諧 簡單就是美

她逐一點評，「可持續的和諧」這一大趨勢將由數碼化現代主義(The Digital Modernist)消費者所引領，這群消費者熱衷於創新技術和健康的生活方式，希望透過可持續發展，爭取未來更好的生活環境。

Paola De Luca 表示，對於他們而言，「以簡勝繁」(Less is more)的珠寶設計越來越受歡迎，例如輕巧、剪影設計，受中國以至世界各地消費者追捧；然而，一些資深的數碼化現代主義者欣賞以雕塑形狀為特色的高端設計，這些雕塑形狀的創意源於高科技面料、激光切割技術和可帶來全新視覺體驗方法配搭而成，例如是幾何圖案、搪瓷表面和彩色嵌體，便構成了這一大趨勢的標誌，使珠寶變成可穿戴的藝術品。

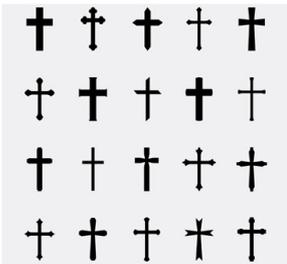
另外，針對鑽石首飾的趨勢而言，她認為，在纖細的鏈條上配以懸吊的寶石，從而體現70年代風格，將會是市場大勢所趨。



「以簡勝繁」(Less is more)的珠寶設計越來越受歡迎。

保存文化 散發哥德式魅力

另一大趨勢就是「保存我們的遺產」。Paola De Luca 表示，這趨勢的消費者十分重視浪漫，是不折不扣的歷史愛好者和收藏家。她指出，代表這一大趨勢的產品，散發着哥德式和文藝復興時期的風格，其特點常常以童話和神秘元素體現，例如十字架、護身符、驅邪物和幸運數字，不管是在不同的市場，還是漫遊網店時，都會得到這群消費者所追捧。明亮耀目的色調和符號，是迎合這群愛玩味的消費者不可或缺的元素。

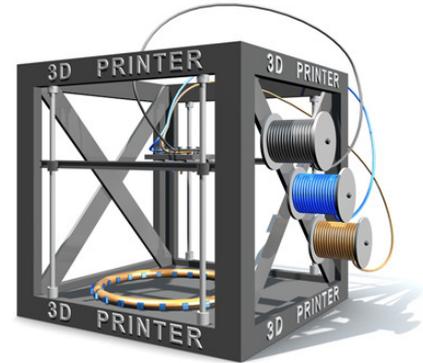


「保存我們的遺產」(Preserving our Heritage)是另一大趨勢，產品特點常常以童話和神秘元素體現，例如十字架、護身符、驅邪物和幸運數字。

探尋詩意 熱愛手工藝

至於「探尋詩意」趨勢，她表示，這代表了全球化主義的消費者，他們融合了現代嬉皮和波西米亞的特點，並偏愛工匠和手工製品，

而這些產品以新的技術開發而成，例如 3D 打印機、激光切割機、數字打印、雕刻和攝影。她舉例指，引用 70 年代和 80 年代元素的奢華風格和圖案，再摻入具有寓所和花卉圖案的異國生態和中東珠寶等，這些都深深吸引了該群體中的大部分消費者。



「探尋詩意」趨勢代表了全球化主義的消費者，偏愛工匠和手工製品，而這些產品以新的技術開發而成，例如 3D 打印機。

復古未來主義 大玩電流感色彩

最後一趨勢是「復古未來主義者」(FUTURAMA)。她提到，引領這趨勢的是一群企業家、科學家、藝術家和探險家，他們被稱為 FUTURAMA 消費者。在這一趨勢中融合了科技、幻想和自我反思，其特點包括電流感的背景色彩(Electric colour palettes)、納米陶瓷材料和 PVD 塗層，還有不可缺少的用於激光或 3D 打印機製成的配飾，透過機械元素與運動風格混合，將時尚與運動連在一起。