

## 珠寶出口好轉 今年生意看升

2017-6-23

資料來源：香港經濟日報

一連 4 日的香港珠寶首飾展昨在會展開幕，參展商指年中展會規模較小，故人流不算多。

受惠環球經濟好轉、存貨低等因素，市場恢復需求，美國市場表現尤佳，多個展商均指上半年生意見增長，今年整體生意看升一至兩成。

古珀行主席沈運龍指出，是次展覽處淡季，故人流未算旺，但買家態度不俗，均有購買力。他認為今年經濟好轉，帶動生意勝去年，上半年生意額升逾一成。他又稱市況最差的時間已過，惟市場氣氛未算熾熱，買家態度仍審慎。

### 美國市場樂觀 歐洲料平穩

以市場計，公司尤其看好美國表現，歐洲亦表現平穩；但受累油價下跌及政治因素影響，中東市場表現較差。整體展望勢頭向好，全年生意有望升兩成。

另外，為刺激表現較弱的市場，該公司拓展零售業務，現於中東設有 30 多間品牌店，今年會再加開 3 間，年中亦會在港開兩店，分別位於 Mira Place 及時代廣場。

金帝珠寶產品研發部經理簡淑瓊指，是次展會人流較少，買家態度仍相對嚴謹。近年市道欠佳，市場對簡單、長青款式較受落。現時，該公司以出口東南亞及美國市場為主，各佔 4 成，出口表現持平，惟場內未見有東南亞買家進場。去年生意額逆市錄得增長，但今年上半年銷情較弱，冀全年生意升 15%。

### 大眾化款式 重獲買家歡心

南強行市場營運總經理林諾慧表示，現時主要出口珠寶到東南亞及內地，佔其業務約 5 至 6 成，上半年生意按年升兩成，對下半年銷情感樂觀。

她指，以前的買家勇於嘗試新設計，但由於近年經濟不景，買家傾向購買大眾化款式，穩定銷售量。此外，不少內地客喜歡到日本購買首飾原材料，如珍珠和鑽石等，然後再到港購買心儀的珠寶首飾托。

C&F Jewellery (MFR) 負責人陸耀輝表示，由於早幾年經濟欠佳，買家累積了一定消費力，因此上半年生意額按年升 15%。不過，他指雖然今次展覽不乏買家接觸洽談生意，但整體買家態度仍維持觀望審慎。

今屆珠寶首飾展有來自 40 個國家及地區共約 2,100 間參展商，料可吸引逾 2.5 萬名買家進場。