

資料來源：香港信保局市場週訊 (2017 年 7 月 10 日)

### 環球概況

意大利	2017 年 5 月失業率為 11.3%
瑞士	2017 年 6 月消費物價指數按年上升 0.2% (按月下跌 0.1%) 2017 年 5 月零售銷售按年下跌 0.3% (按月上升 0.3%)
荷蘭	2017 年 5 月消費物價指數按年上升 1.1% (按月下跌 0.3%)
愛爾蘭	2017 年 6 月失業率為 6.3%
希臘	2017 年 4 月失業率為 21.7%
台灣	2017 年 6 月消費物價指數按年上升 1.0% (按月上升 0.76%)
南韓	2017 年 6 月消費物價指數按年上升 1.9% (按月下跌 0.1%)
美國	2017 年 6 月失業率 4.4%
加拿大	2017 年 6 月失業率為 6.5%
菲律賓	2017 年 6 月消費物價指數按年上升 2.8% (按月上升 0.1%)
印尼	2017 年 6 月消費物價指數按年上升 4.37% (按月上升 0.69%)

### 市場一瞥

#### 日本：企業信心升至三年以來最高

日本中央銀行的短觀大型製造企業景氣指數（一項受市場關注的經濟指標）於 2017 年第二季由+12 上升至+17。這項季度指數現為 2014 年年初以來的最高水平。它的計算法是將看好經營狀況的受訪企業數目百分比減去看淡的企業數目百分比，最終得出介乎-100 至+100 的指數。指數為正值意味著看好經營狀況的企業比看淡的企業多，而最新報告顯示大型企業對經濟愈感樂觀。所有行業（不分規模大小）的短觀指數則微升兩點至+12。另外，日本及歐盟領袖公布達成原則性協議，以取消對 99% 貨物的關稅，並消除其他貿易障礙，最終日本將開放市場予歐盟農產品，而歐盟則開放市場予日本汽車。

#### 亞洲及澳大利亞

#### 印度：實施重大銷售稅制改革

印度實施全新的商品及服務稅，是該國自 1947 年獨立以來最大規模的稅制改革。政府現推行統一稅制，取代印度 29 個邦份稅率不同的各種聯邦政府稅及邦稅，設立四種介乎 5% 至 28% 的基本稅率。雖然遵守新稅務規定對企業（尤其是技術知識有限的中小企）而言，短期內將會是一項挑戰，但是次改革長遠而言有望推動國內貿易及吸引外國投資。國際貨幣基金組織預測，商品及服務稅最終將有助印度經濟增長回升至高於 8%。2017 年首三個月，印度經濟增長減慢至 6.1%。



	<p><b>澳洲：零售銷售連續第二個月上升</b></p> <p>澳洲零售銷售連續第二個月上升，市場憧憬消費開支回升或有助刺激現時疲弱的經濟增長。澳洲統計局公布，銷售繼 4 月按月上升 1% 後，5 月再升 0.6%。升幅主要源自家居用品 (+2.2%)、衣服、鞋履及個人配飾零售 (+1.3%)，以及咖啡店、餐廳及外賣食品服務 (+0.6%) 的增幅。百貨公司面對網上零售商的激烈競爭，其銷售下跌 0.7%，抵銷了上述部分增幅。澳洲 2017 年第一季經濟按季增長 0.3%，較上一季的 1.1% 緩慢。</p>
<p>歐洲</p>	<p><b>歐元區：5 月零售銷售按月上升 0.4%</b></p> <p>歐盟統計局估計，歐元區零售銷售額繼 4 月按月上升 0.1% 後，5 月再升 0.4%。升幅來自汽車燃油 (+1.7%) 及非食品產品 (+0.6%)，但「食品、飲料及煙草」則下跌 0.4%。在有數據的成員國中，立陶宛 (+1.8%) 的零售銷售總額錄得最大升幅，而芬蘭 (-1.2%) 及斯洛文尼亞 (-0.9%) 則錄得最大跌幅。另外，歐元區 2017 年 5 月失業率為 9.3%，與 2017 年 4 月相若，但低於 2016 年 5 月的 10.2%，仍是歐元區自 2009 年 3 月以來的最低水平。</p> <hr/> <p><b>英國：家庭可支配收入持續收縮</b></p> <p>英國國家統計局公布，2017 年第一季家庭可支配收入按季下跌 1.4%，已是連續第三季錄得跌幅，亦是自 1970 年代末以來持續最長時間的跌勢，對零售業而言無疑是壞消息。主要由於工資增長停滯不前、物價上升，以及稅繳稅增加，導致可支配收入收縮，意味英國家庭可能需要借貸以應付消費開支。事實上英倫銀行已對民眾債務增加的情況表示關注。該國 5 月家庭借貸額增加 17 億英鎊，增幅是去年 11 月以來最大。</p>