

蒂芙尼鑽石之旅——開啟可持續新領域

2017-07-13

資料來源：星島日報



Andrew 期待在自家鑽石以外，品牌可於未來發展其他寶石的生產供應鏈。

於鑽石及珠寶行業之中推動 Sustainable Development，並將之發揚光大，品牌選擇了在可能範圍之內，控制鑽石的供應鏈，而 Laureton Diamonds 公司的出現，就是為了擔此重任！

Andrew W. Hart, Tiffany & Co. 鑽石及珠寶供應部的高級副總裁。這位依然充滿年輕活力的管理層要員，主要負責監督公司的垂直整合珠寶供應鏈，包括珠寶加工與採購，從鑽石原石（毛坯）、已打磨的鑽石及寶石採購，以至鑽石加工的供應鏈等等。此外，他還要參與支援設計部門的工作，管理從創作珠寶到製作樣辦，直至推出市場過程之間的大小事務等。然而在今次的鑽石旅程中，不難發現由他一手為品牌開創的 Laureton Diamonds，似乎是令他更感滿足與喜悅的偉大項目。

Laureton Diamonds Belgium BVBA 創立於 2002 年，乃屬 Tiffany & Co. 全資附屬公司，主要業務是負責鑽石的供應鏈，從採購原石，分級、切割，以至打磨拋光等工序，以「一條龍」的模式營運，除可控制成本，更重要的是確保每一顆鑽石，均完全達到品牌的標準。Andrew 稱：「我們以往一如其他的珠寶品牌，只可從可信賴的供應商購買原石，再找來長期合作的廠家切割及打磨拋光，當然亦會同時採購已打磨好的鑽石。然而，我們希望可進一步提升質素，以及更清楚生產過程，如工廠環境及工人待遇等等，都是作為一家國際品牌必須關注的事。是以萌生成立附屬公司的念頭，從最初的切割及打磨工序開始，為品牌自己生產百分百符合 Tiffany Standard 的鑽石。基於投資成本不菲，所以我們必須有周詳而長遠的計畫。」據 Andrew 指，現時品牌所選用的

熱門用字「Sustainability」，中文的意思是可持續性，早已廣見於不少國際品牌企業的發展企劃之中。作為美國高級珠寶界先驅的 Tiffany & Co.，早在上世紀已開始為可持續發展而構思，並實踐了連串的相關計畫，逐步為保護環境生態，以至藉着改善工人待遇來保障發展中國家的人權等方面，發揮正面且已見成效的影響力。一趟跨越歐非二洲，走訪於比利時安特衛普與毛里裘斯兩地的鑽石旅程，讓你我認識到 Tiffany Diamond 的另一份愛的承諾。

品牌早年已積極履行企業責任，1995 年曾促請美國內政部禁止興建威脅黃石國家公園生態的金礦場，1999 年致力促使美國參與《金伯利進程國際證書制度》(Kimberley Process，一項對毛坯鑽石出口貿易所實施的監管制度，其目的在於根除非洲血鑽的非法

貿易，維護非洲地區的和平與穩定)。到了 2000 年，品牌正式成立 Tiffany & Co. Foundation，藉着不同項目為保護世界陸地及海洋環境生態出力。至於要利用品牌在業界領導者的優勢，

鑽石及寶石，六成來自自家生產，四成採購自己建立長久合作關係的供應商。至於黃金及銀，則購自一家合作已久的「責任採礦」(Responsible Mining) 礦場。未來的目標，當然是增加自家生產的比例。

為了加強生產線的發展，Andrew 除了經常要到位於比利時名城安特衛普 (Antwerp) 的 Laurelton Diamonds 總公司視察業務運作，這些年來，他更需要到非洲南部的博茨瓦納 (Botswana)、毛里裘斯 (Mauritius)、納米比亞 (Namibia)；東南亞的柬埔寨 (Cambodia)、越南 (Vietnam) 等地覓地設廠。說及建設廠房，Andrew 跟我們分享了不說不知的故事。

在尋覓設廠地點的過程中，Andrew 看到不少廠商只顧賺錢而漠視員工的基本需要，更不會理會工業生產對大自然環境帶來的負面影響，「有些廠家到發展中國家建廠生產，為了減低成本，想盡辦法以很低的工資及極差的環境對待工人，到成本上漲後，就會丟下原來廠房遷往別處。數年前，我們就在越南買下了一所破舊的廠房，將之重建成專門打磨鑽石的工廠。我們的工程師團隊經過仔細的研究及規劃，並重新裝置良好且合適的設備，更着意設計室內的燈光、空調等設施。另又加設循環濾水系統，藉以減省生產過程對水的消耗及污染。至於員工方面，每位受聘員工都會給予一年的基本培訓，培訓期間亦會支薪。我們絕對相信，員工是公司的重要資產，投資必須有長遠的目光，員工跟公司建立了彼此互信及尊重的關係，他們會更樂意及積極地投入工作，從而提升質素與效率，我們更要讓年輕一代看見希望！」Andrew 特別為我們展示一些 Before and After 的圖片，當中尤其有趣的兩張圖片，可見工廠開業初期，停車場是員工們的「單車陣」，到了現在，幾乎全都已改用電單車代步了。

品牌所用到的小型鑽石，即是指 1 卡以下的鑽石，都會在美國紐約以外的廠房生產。非小型的鑽石就分別會在紐約本土及安特衛普的工坊進行打磨工序。由於鑽石體積愈是細小，其勞工成本便愈高，以一顆五十七瓣切割面的 1 卡圓鑽為例，勞工成本大約佔整體的百分之五，若是一顆非常迷你的圓鑽，勞工成本則約佔百分之五十。可想而知，何以不少世界級鑽石公司都在發展中國家設廠，只是當中又有多少會履行真正的企業責任，做個良心老闆，此乃值得討論的話題。

今次的越洋採訪，其一重點是參觀品牌設於毛里裘斯的 Laurelton Diamonds Mauritius (簡稱 LDM) 廠房。據悉此乃品牌於 2007 年購入的一所舊工廠改建而成，於 2012 年正式全面投入服務，現時員工約有二百七十五人，工作主要以鑽石打磨拋光為主，當中亦包括一支強大的品質監控團隊。一如 Laurelton Diamonds 其他廠房的營運理念，這裏都是由當地的本土員工擔任管理工作。關注到員工的安全與健康，廠內不少地方都有張貼注意工業安全的告示，更特設提供免費午餐的飯堂及員工休憩玩樂設施。

蒂芙尼公司基金會成立於 2000 年，藉着其推行的各項環境計畫，為保護大自然作出貢獻。基金會更致力支持「責任採礦」(Responsible Mining) 與珊瑚及海洋保護領域管理的組織。具體來說，就是透過土地保護及制定標準等相關工作，促進負責任的採礦業務發展。此外，亦會對珊瑚

保育作出重點研究及推廣教育。

Anisa Kamadoli Costa，品牌的首席持續發展項目總裁，同時兼任 **Tiffany & Co.** 基金會的主席暨總裁，向我們介紹了品牌基金會的可持續發展概要，「**Tiffany** 在可持續發展方面，有着以下方針：推動非政府組織（**NGO**）發表透明化的報告，重點關注整個供應鏈及其可追溯條件。我們了解到所有利益相關者，在員工與投資者之間所發揮的關鍵作用。此外，我們也發現，通過與非牟利機構的長期合作，在環境和勞工兩大方面，得到了一個非常重要的啟示，那就是行業正要面對的問題。」

說及如何發揮其領導角色及作用，**Anisa** 續稱：「我們開發的可持續發展計畫，旨在提高效率、豐富社區，以及管理自然資源。基金會通過其環境計畫，現正實現着這些目標，當中正包括『責任採礦』及珊瑚與海洋保護領域管理兩大項目，務求可更積極保護自然資源。今年，我們亦會繼續支持『大象危機基金』（**Elephant Crisis Fund**），協助建立拯救大象及野生動植物的保護網絡，旨在阻止屠殺大象及販運象牙。」

品牌今年特別選擇在大中華區首次舉辦「**Tiffany & Co. Diamond Academy** 鑽石探索學院」。此學院現已於九龍圓方正式展開活動，當中包括多項不同的工藝示範及座談會，讓學員深入了解 **Tiffany Diamond** 的由來，以及鑽石的整個誕生旅程。學員更有機會參與當中的工藝示範，包括鑽石專業拋光（**Professional Polishing**）、鑽石分級（**Diamond Grading**）及鑽石鑲嵌（**Diamond Setting**），而座談會則會邀請專業鑽石鑑證師為大家講解蒂芙尼鑽石與別不同之處。品牌每日只接受限定的預約報名，有興趣參加者，可經右列電郵查詢及預約。