

样式好看设计时尚 成都市场 18K 金饰品售价超过 24K

2017-08-29

資料來源：大眾網

价格倒挂

金店内纯金首饰价格每克在 338 元至 358 元左右，而金店内销售的 18K 金首饰项链，每克实际售价远远贵于纯金。比如，一条 2.2 克的 18K 金项链价格达到 1280 元，每克价格折合达 581 元。

原因分析

其一，纯金质地较软，客观上限制了黄金首饰的多样性，而纯度不高的 18K 金因为融入了其他金属，可以制作一些纯金达不到的样式。其二，由于消费群体的年轻化，更加时尚的 18K 金镶钻饰品等更受消费者欢迎。

随着七夕节到来，黄金珠宝店纷纷打起促销牌，令清淡已久的市场呈回暖之势。不过成都商报记者近日调查发现，消费者的兴趣正在远离纯金。

昨日记者走访总府路多家金店看到，金店内迎来不少咨询选购珠宝的市民，不过黄金柜台前已不复过去的热闹。“今年纯金饰品卖得不太好。”四川省珠宝协会一位相关负责人告诉记者，随着珠宝消费者年轻化趋势，纯金首饰的需求正在下降，相反设计时尚但纯度较低的 18K 金首饰更受年轻消费者欢迎，“黄金饰品在珠宝首饰销售的占比倒挂了，以前可以占到一半以上接近六成，而现在黄金首饰销量一半不到，只有四成左右。”

现象—— 18K 金项链卖过黄金价

昨日中午，记者在总府路多家金店看到，由于恰逢七夕，不少黄金珠宝店打起了促销牌，纷纷推出按克减价、满减以及打折等多种促销活动，金店内迎来不少消费者。不过记者在走访中发现，

黄金柜台前的人并不多，相反在镶钻首饰、铂金和 K 金柜台前反而有不少咨询购买的消费者。

市民罗先生与女友正在一家珠宝店内挑选项链首饰，罗先生的女友选中了一条 18K 金彩金项链，打折后售价为 1597 元。记者查询吊牌发现，这条 18K 金项链仅有 2.68 克，照此计算，每克价格高达 595 元。在总府路另一家知名珠宝店，一条 2.2 克的 18K 金项链，价格也卖出 1280 元，每克价格折合达 581 元。

18k 金是在纯金中混入铂、镍、银、钯金等金属制成，由于黄金含量仅达到 75%，即金含量为 18/24，因此被称为 18K 金。在过去，18K 金首饰由于纯度不高，价格比 24K 黄金制品要低不少。而昨日记者注意到，金店内纯金首饰价格每克在 338 元至 358 元左右，而金店内销售的 18K 金首饰项链，如果按克计算，实际售价远远贵于纯金。

为何消费者不挑选价格更便宜、更保值的纯金首饰，转而购买价格贵、纯度低的 18K 金项链呢？罗先生告诉记者，之所以购买 18K 金，是因为“纯金首饰样式太老了，女友觉得 18K 金饰品样式好看一些。”

数据—— 纯金首饰销售占比下降

记者昨日在走访中了解到，今年各家珠宝店反映，纯金首饰销量均有不同程度下降，相反 18K 金、铂金以及镶钻等首饰反而卖得好。

“今年饰品中，纯金饰品销售比较疲软，”一家本地金店店员告诉记者，18K 金饰品销量都还不错，尤其是镶钻 18K 金的首饰销量更受欢迎。天鑫洋金业相关负责人告诉记者，公司主营业务



是黄金珠宝饰品，今年也明显感觉黄金销量在整个珠宝中占比下滑，“比去年同期下降了几个百分点。”该负责人介绍，统计中发现，更加时尚的铂金镶钻和 18K 金镶钻饰品更受消费者欢迎，“这一块销售占比提升了 7%左右。”

“纯黄金首饰样式还是太传统，”四川省珠宝协会一位相关负责人告诉记者，从目前整个市场了解到的情况来看，近年来消费者消费习惯正在发生变化，80 后、90 后逐渐成为珠宝消费主体，更加青睐设计时尚的饰品。据他估计，“原来黄金首饰在珠宝销售中能到一半以上接近六成，而现在占比一半不到，只有四成左右。”

实际上，中国消费者对于黄金的这一消费趋势，也正被国际市场关注，据《日本经济新闻》网站 8 月 25 日报道，日本珠宝饰品厂商桑山 4 月~6 月在中国的白金和 18K 金饰品销售额同比增长 22%。据桑山介绍，因为设计精美的饰品受到欢迎，“商品开发委托从 2016 年开始增加”。

随着黄金含量较低的 18K 金人气上升，黄金消费量也在减少。据世界黄金协会日前公布的数据，今年二季度，我国金饰需求同比下降 5%至 137.7 吨，为近年来黄金首饰需求最低的季度。

原因—— 年轻消费者口味变了？

中国是全球黄金首饰的消费大国，如今曾经以“喜欢黄金”而闻名的中国消费者，为何正在远离纯金，转而追逐纯度并不高的 18K 金？

“时代在变，中国消费者的口味也在变化，”世界黄金协会中国区董事总经理王立新认为，伴随中国珠宝消费群体的年轻化，纯度略低的金饰，由于可塑性强、能承载更多更复杂的工艺，因而受欢迎程度提升，“对传统足金首饰需求持续淡化的背后，是年轻一代消费者希望依托黄金饰品表达个性，这种趋势将引领金饰行业的新走向。”

天鑫洋金业相关负责人表示，一方面，黄金质地较软，无法制作某些细致样式的饰品，客观上限制了黄金首饰的多样性。而纯度并不高的 18K 金因为融入了其他金属，硬度提升，可以制作一些黄金达不到的样式。另一方面，由于消费群体的年轻化，更加时尚的铂金镶钻和 18K 金镶钻饰品更受消费者欢迎。

“还有一个重要原因是利益驱动。”一位不愿具名的本地金店负责人告诉记者，目前纯黄金产品（3d 硬金除外）利润很低，因为国际金价都是透明的，这也促使珠宝商家推出更多时尚的 K 金、镶钻等首饰，从而获取更高的利润。