

金飾銷售料勝往年

2017-10-03

資料來源：東方日報

一連八日的十一長假期已展開，加上零售市道回暖，本地零售商對生意預期終於轉趨樂觀，其中金飾珠寶商最為積極，推出不少婚嫁產品優惠以誘發「搶金」潮，一眾金飾商齊齊唱好十一銷情。

本地金飾珠寶商對十一銷情最為樂觀，並推出婚嫁產品優惠。

旅發局最新數據顯示，今年首八月整體訪港旅客按年升 1.9%至 3,800 萬人次，內地客佔 2,892 萬人次，升幅亦為 1.9%，當中過夜內地旅客更累升 5.2%。隨着來港旅客回升，市場相信對酒店預訂及零售消費均有幫助。

商店推優惠積極吸客

進入農曆八月後，正值婚嫁旺季，六福集團（00590）執行董事黃蘭詩表示，集團於長假期中，實體店及電商平台均有進行不同推廣活動，且下半年為婚嫁旺季，期望有助婚嫁產品的銷售，因此集團亦有

推出相應婚嫁系列，把握龐大婚嫁市場的商機。她補充，近年長假期的效應已經減退，但近月整體消費氣氛有好轉，故期望今年十一假期銷情較往年好。

零售業界點睇假期市道？

珠寶鐘錶銷售升 2.5%

周大福（01929）發言人亦指，近日店舖的人流有所改善，相信十一期間香港的同店銷售會維持正增長。同時，集團在港澳亦有一些推廣活動，如顧客購買足金首飾可享回贈優惠購買珠寶鑲嵌、K 金或鉑金等產品。

近年積極增加黃金及珠寶產品比例的景福集團（00280）總經理沈美蓮直言，看好今年十一假期銷售表現，預期人流及銷售比去年佳，惟她補充，增幅當然較難與五、六年前高峰期比較，但集團於十月將進行大型推廣計劃，相信帶動長假期以至整個月的生意表現。

回顧今年首七個月，珠寶鐘錶類銷售貨值明顯好過整體表現，累升 2.5%，七月單月更錄雙位數升幅，而藥物及化妝品類相對穩定，首七個月累升 2.8%。

莎莎拓展電商谷生意

莎莎國際（00178）主席及行政總裁郭少明認為，香港零售有見底的跡象，加上今年假期較長，又聽到香港酒店業的預訂情況理想，因此他預計集團銷售可以錄得高單位數字增長。莎莎日前更正式於天貓平台上線，相信更有助提升假期生意額。

一田百貨元朗新店於長假期間開業，行政總裁黃思麗表示，一田超市整體營業額於過去八個月有 5% 增幅，並預計超市在長假期間，整體營業額會較去年同期上升 10%，而較遜色的百貨業務則需要透過不同的推廣活動，期望假期該部分生意會有升幅。