

## 本地珠寶品牌創新求變

2017-10-03

資料來源：頭條日報

近年珠寶消費市場轉變急速，特別是中國新世代對時尚珠寶新興需求增加，眾多國際品牌亦對新興客源虎視眈眈。今年七月份香港珠寶零售額按年增長 12.9%，是 2013 年 8 月以來最大月度增幅，投資者可留意本地珠寶品牌投資機會。

隨著消費群改變，珠寶款式需求亦大有改變，近年珠寶首飾越趨輕量化，以可佩帶為首要，一改過往追求原石質素。而眾多珠寶商目標客戶群亦擴大至年輕一族，主要是他們對時尚及實惠珠寶首飾有更大偏好。最近有幾間主打年輕人首飾的國際品牌看重年輕族群的增長，努力打進作為全球最大珠寶市場的中國。

### 內地新世代珠寶需求增

世界黃金協會提到，中國消費者想有更個性化珠寶，一洗老氣感覺，亦由過往追求 24K 黃金首飾，轉移至有更多款式的 18K 金首飾或寶石佩飾。因此，珠寶商需拿出更創新及更有創意的首飾，才可保持競爭力及維持較高利潤邊際。

本地珠寶品牌亦正轉型捕捉此新趨勢。投資者選股時，可憑以下五點為揀股要點，首先有否擁有多類型珠寶產品；而企業有否良好的地域分佈；另外是有沒有自家的零售網絡；以及盈利前景；和現金流及資本回報。