

為何天貓雙十一珠寶類銷售前三會是“周姓三兄弟”？

2017年11月18日

資料來源：珠寶快爆

雙十一的銷售狂歡剛落下帷幕，成績再次驚艷世界！天貓和京東雙雙超過千億大關，創歷史新高。

這場各大電商品牌都積極奮戰的盛宴賺足了全世界消費者的眼球，有超過1億人在雙十一“敗家”，但這些品牌商究竟賺了多少虧了幾許？那是幾家歡喜幾家愁，冷暖只有自家知。

16日，天貓公佈了各類目的銷售排行榜，筆者所關注的珠寶類目，最惹人注目的是周家三兄弟：周大福，周大生，周生生搶占珠寶行業天貓雙11排行榜前三讓筆者按捺不住下筆寫文的衝動，下面就來談談我個人的一些看法。

- | | |
|-------------|----------------|
| 1 周大福官方旗艦店 | 6 菜百旗艦店 |
| 2 周大生旗艦店 | 7 六福珠寶官方旗艦店 |
| 3 周生生官方旗艦店 | 8 珂蘭鑽石旗艦店 |
| 4 潮宏基珠寶旗艦店 | 9 老廟官方旗艦店 |
| 5 中國黃金官方旗艦店 | 10 TSL謝瑞麟官方旗艦店 |

從以上上榜品牌名單中，可以看出珠寶品牌的電商發展情況如下：

- 一，線下優勢品牌成為電商發展的主力軍，有線下門店的品牌獲得線上客戶信任度會更高；
- 二，珠寶品牌化之路依然是趨勢；
- 三，珠寶品牌電商發展首選是第三方平台。

上榜的前10位中有9家是傳統的珠寶品牌（唯一的珂蘭鑽石為電商珠寶品牌），線下擁有眾多門店，證明了廣大消費者還是信賴傳統的珠寶品牌。消費者心中還是覺得傳統知名品牌更有品質保證。

榜單中還有一個顯著特點，有黃金品類優勢的品牌基本全都上榜：周大福，周生生，中國黃金，菜百首飾，六福，老廟等。



JMA
Hong Kong

30 Nov - 3 Dec 2017

Hall 1 & 3FG • Hong Kong Convention & Exhibition Centre
香港會議展覽中心 • 展館1 & 3FG



記得前幾年的雙十一大戰，珂蘭鑽石，佐卡伊，戴維尼這些純電商珠寶品牌都能擠進前10甚至前三。那時候很多傳統品牌不太重視電商，沒有把太多資源投放在電商方面，所以電商珠寶品牌依靠價格優勢取得不錯成績。

反觀今年，除了珂蘭鑽石勉強擠進第八，佐卡伊，戴維尼都未能進入前10。我們知道，最近這三個網絡新貴品牌都在往線下發展，大力拓展線下門店和加盟渠道。戴維尼甚至往批發代工的方向越行越遠。筆者認為，目前已經沒有真正意義上的純電商珠寶品牌了。

榜單中還有一個特點，就是香港四大品牌均有上榜，說明港資珠寶品牌越來越重視電商，都在轉型升級，積極迎合85後，90後的年輕消費群體。

國內知名品牌如周大生，潮宏基，中國黃金等也都榜上有名。

周大生最近幾年在電商和線上不斷發力。尤其是今年上市以來，發展更為迅猛。這次排名第二，個人一點都不覺得奇怪！反而是擁有眾多線下門店的六福珠寶，一直未能擠進前五甚感遺憾。（筆者曾擔任過六福珠寶中國區市場推廣部經理4年，曾於2010年參與了六福珠寶天貓旗艦店的裝修與試運營工作。）

筆者還在職的時候還沒有成立電商部，後來才成立。現在在番禺六福珠寶園裡，電商部可是最香餽餽的部門。所以筆者一直有“六福”情結，見不得他發展不好，“試問當年六福事，一片冰心在玉壺”。

為什麼這些傳統珠寶品牌能用開電商珠寶品牌？

尤其是相對於鑽石品類的品牌，還有一個最重要的原因就在於黃金產品的貢獻。

線上消費的主流產品還是集中在黃金板塊，當然線上賣的黃金與線下的門店的黃金逐漸形成了差異化。當線上賣火了再反哺到線下去賣。

內地珠寶市場資訊

線上黃金產品都是一些適合最熱衷觸網的90後喜愛的精品時尚黃金，個性特點非常鮮明，尤其是帶有卡通味的小清新和輕奢類的三維硬金產品，突出表現為克重小，立體感強，有個性，有賣點，有寓意，還能與其他配飾，皮繩等搭配。一款多戴，個性鮮明。

在這方面最下功夫的首選“周生生”，他們積極迎合年輕消費群體，從早期的“HELLO KITTY”系列，到如今開發的輕奢黃金款如“六字大明咒”套系系列和“丘比特之還有如足金串珠“Charme”系列，配搭頭層皮繩時尚個性，尤其是Charme黃金手鍊守護轉運珠手繩，深受年輕消費者喜歡，常常賣的斷貨，一款難求，這些經典款式往往都是微商們高仿的款式。



周大福當然不甘示弱，他們也陸續開發了“福星寶寶”系列，“迪士尼”系列，“ING能量系列”，“17916”系列，也廣受好評，幾乎佔據了周大福線上銷售的半壁江山。

之後各大珠寶品牌陸續開發類似這種輕奢的時尚黃金款式，如潮宏基的“哆啦A夢”系列，六福珠寶的“輕鬆小熊”系列和“招財貓”黃金吊墜。因為有這些經典暢銷的款式，傳統的珠寶品牌迅速在天貓，京東，蘇寧易購，唯品會等電商平台上下站穩腳跟，也逐漸拉開了與純電商品牌（尤其是鑽石類電商品牌）的差距。



內地珠寶市場資訊

TMALL 天猫

周大福官方旗舰店

周大福官方旗舰店
4.9分 4.9分 4.9分

手机逛

搜索 天猫 商品/品牌/店铺

搜天猫

周大福 | 铂金项链 | 黄金项链 | 钻石吊坠 | 时尚珠宝 | 网络周大福 | 其他

周大福
CHOW TAI FOOK

收藏

K11 ArtStore
FOR ALTERNITY

收藏

周大福官方旗舰店

K11 ArtStore旗舰店

所有宝贝 首页 新品专区 品牌专区 黄金 铂金 K金 银饰 钻石 珠宝玉石 会员尊享 迪士尼 售后服务 售前客服 售后服务
关键字: 价格: 到 搜索
热门搜索: 计价黄金 投资 福星宝宝 转运珠



這次排行榜，很遺憾有兩家知名的珠寶品牌這次未能上榜。這兩家珠寶品牌線下門店眾多，商場，超市，街鋪隨處可見。不用說大家都猜到是哪兩個珠寶品牌。其中一家就是筆者曾服務過的老鳳祥，還有一家也是與筆者“甚是投緣”的週六福。可以看出老鳳祥，週六福下線優勢明顯，線上發展方面卻是短板。尤其是老鳳祥至今還未觸網，作為國內歷史最悠久的百年品牌，甚是遺憾！

筆者認為用不了多久，老鳳祥，六福就要發力線上了，也許明年的雙十一，這兩個品牌都能上榜，我們拭目以待！