

授權展締造商機 企業升級謀出路

2017-01-04

資料來源：明報

品牌就是資產，各行業透過授權可互惠互利，創造無限商機。全球授權產品零售額於 2015 年達到 2,517 億美元，中國是全球增長最快及亞洲第二大授權市場，而香港地理上鄰近內地，擁有區域優勢，自然吸引許多國際授權商及授權代理商選擇以香港為策略基地，拓展亞洲特別是中國內地的授權業務。

為吸引大眾興趣，提升公司形象，從而增加產品銷量，許多公司都積極與知名品牌合作。老夫子及正文社出版的《大偵探福爾摩斯》是著名的香港本土創作漫畫人物，自然受到不少公司垂青，與其合作開拓授權商機。

老夫子走進生活與「粉絲」見面「老夫子」創作至今已有五十多年，是膾炙人口的經典漫畫人物，於五六年前拓展授權業務，今年更設立「老夫子餐館」，與「粉絲」全方位接觸。老夫子哈媒體執行長陳維仁表示：「老夫子餐館並非由公司單獨操作，而是透過授權與專業夥伴合作，公司負責主導餐廳的定位、裝修和氛圍，而餐廳營運則交由合作夥伴負責。最近，還收到多個內地及東南亞地區的商家提出合作經營餐廳。」

「老夫子」品牌予人正面和幽默的形象，陳維仁表示：「現時品牌主要集中與生活有關的授權，例如衣服和餐飲等，期望透過漫畫以外的方式與市民互動。由於涉及不同的專業，我們會小心選擇；雖然發展會慢一點，但可保證推廣的效果。」今年香港國際授權展增設「老夫子餐館」，提供簡單的餐飲及互動開放空間，讓入場人士體現全方位餐飲授權。陳維仁相信，透過展覽將可更快地與國際夥伴接觸和探討合作方案。

《大偵探福爾摩斯》動物化吸引大小朋友

正文社出版有限公司於 2010 年推出中文故事書《大偵探福爾摩斯》，市場反應熱烈。公司董事鄧永雄表示，《大偵探福爾摩斯》以小學生為對象，雖然廣受學生、家長和教師歡迎，但品牌對於沒有子女的公司客仍然陌生。他期望透過參與授權展了解作品的效應，吸引更多家庭客群。

改編《大偵探福爾摩斯》的作家厲河表示：「原著的福爾摩斯是英國人，但因為《大偵探福爾摩斯》是針對小朋友的著作，所以角色以動物形象設計，將狗和貓化身為福爾摩斯及華生，並有猩猩及狐狸警察。」由於市場上沒有此種動物漫畫化的「福爾摩斯」角色，因此十分受歡迎。為保持角色的形象和性格，厲河會要求參與和查看有關的漫畫創作，確保它融合角色性格及故事內容。《大偵探福爾摩斯》在香港、中國內地、台灣及馬來西亞等華人市場已得到認受，鄧永雄期望透過國際化的授權展，吸引海外買家，將角色進一步推廣至國際市場，一方面為擴大產品市場銷售，同時有助提升《大偵探福爾摩斯》著作的銷量。

授權活化傳統玩具業務

全球玩具業競爭越見激烈，促使本地廠家投入授權業務尋找新出路。其中亞洲動畫多媒體有限公司行政總裁錢國棟將家族玩具業務升級，2002 年成立了亞洲動畫多媒體有限公司，專門從事發行動畫和動漫人物授權業務。他

表示：「動漫、遊戲及玩具都是同出一體，是一個品牌全方面發展的回路，所以對玩具生產商來說，開拓動漫業是非常合理的。公司之前以生產人偶為主，但藉授權開拓其他分類商品，生產更多不同類別的產品，最終是豐富了我們的產品線。」

目前，市場大多數動漫人物的授權都是來自海外的版權，但隨着動漫業的興起，香港和內地的原創版權也逐漸受注目。錢國棟指出：「動漫授權不限於影視，亦可同時發展實體產業和服務，例如主題餐廳、主題公園等。只要充分利用品牌在市場上提高知名度，再配合適當的授權合作和營運，便可擴大市場。」

現在該公司重點發展三個原創作品：少女和偶像題材的《甜心格格》、運動勵志的《超智能足球》及機甲類的《正義紅師》。這些品牌的授權項目主要集中在中國內地和東南亞地區，錢國棟指：「希望影片在海外播放的同時，可一併銷售家族生產的玩具，進一步鞏固品牌形象，以及物色更多不同類別的授權合作。」

原創珠寶設計擴展授權商機

另一個參與授權展的香港參展商是古珀行集團，於 2015 年推出香港/ 內地珠寶產品品牌冠玲瓏 (Coronet)，而冠玲瓏鑽石結他更獲頒健力士世界紀錄「最有價值結他」殊榮。

該集團總裁沈運龍博士表示：「珠寶行業是較傳統的工業，市場發展平穩但同時競爭劇烈。藉着多年努力研發，冠玲瓏能夠突圍，成為世界認可的品牌並要保持吸引力，必須要不斷革新，授權模式能讓冠玲瓏以更多元化的產品接觸消費者。」除了冠玲瓏品牌外，古珀行集團更在授權展上推廣冠玲瓏鑽石的鑲嵌設計，以及冠玲瓏鑽石結他外型的版權，並希望能與知名品牌合作。

沈運龍指出：「冠玲瓏較早前與雷頌德、Reena Ahluwalia 及 Jermaine Jackson 合作，把珠寶與音樂及油畫結合，打造出極具收藏價值的高端藝術品，當中包括向傳奇音樂家族致敬的『冠玲瓏寶石結他』。這樣的合作展示出品牌重視的創新精神，同時強化冠玲瓏為高端奢侈品品牌的定位。」

香港國際授權展會展舉行

香港國際授權展是現時全球增長最快和最多元化的有效推廣平台，讓業界藉此機會廣結商脈，尋找更多授權合作機會。第 15 屆香港國際授權展於 2017 年 1 月 9 至 11 日在香港會議展覽中心舉行，逾 370 家分別來自 12 個國家及地區的參展商參加，預期吸引超過 20,800 名人士參觀。